

# Continental

## 1. Wie viel Euro haben Sie in den vergangenen 5 Jahren in den Klimaschutz investiert?

Die Frage 1. ist für uns nicht mit einer konkreten Zahl zu belegen, da hier auch indirekt viele Kosten einfließen wie z.B. die Kosten bei Forschung und Entwicklung in neue Produkte/Technologien.

## 2. Welches ist der größte Schritt, den unser Unternehmen im nächsten Jahr in Richtung Umwelt- und Klimaschutz geht?

Informationen, Daten und Ziele zum Klimaschutz haben wir im Rahmen unseres Corporate Social Responsibility Reports auf unserer Internetseite veröffentlicht [www.conti-online.com](http://www.conti-online.com) (Continental Corporation / Corporate Social Responsibility).

## 3. Wann wird unser Unternehmen der Öffentlichkeit aufschlussreiche Zahlen und konkrete Ziele für alle klimaschädlichen Emissionen in den einzelnen Sparten vorlegen, wie es das Carbon Disclosure Projekt verlangt?

Ab 2009 planen wir die Teilnahme am Carbon Closure Projekt.

## 4. Wie viel CO2 (in Prozent und Tonnen) wird unser Unternehmen 2008 im Vergleich zum Vorjahr einsparen und welche konkreten Maßnahmen werden Sie dazu ergreifen?

Informationen, Daten und Ziele zum Klimaschutz haben wir im Rahmen unseres Corporate Social Responsibility Reports auf unserer Internetseite veröffentlicht [www.conti-online.com](http://www.conti-online.com) (Continental Corporation / Corporate Social Responsibility).

**5. Hat unser Unternehmen eine Zertifizierung nach EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)? Wenn ja: Welche Erfahrungen haben Sie damit gemacht?  
Wenn nein: Warum nicht?**

Informationen, Daten und Ziele zum Klimaschutz haben wir im Rahmen unseres Corporate Social Responsibility Reports auf unserer Internetseite veröffentlicht [www.conti-online.com](http://www.conti-online.com) (Continental Corporation / Corporate Social Responsibility).

**6. Wie garantieren Sie, dass bei Ihren Lieferanten und in Ihren ausländischen Produktionsstätten Ihre Umweltstandards eingehalten werden?**

Informationen, Daten und Ziele zum Klimaschutz haben wir im Rahmen unseres Corporate Social Responsibility Reports auf unserer Internetseite veröffentlicht [www.conti-online.com](http://www.conti-online.com) (Continental Corporation / Corporate Social Responsibility).

**7. Planen Sie den An- und Verkauf von Emissionszertifikaten?**

Automobilzulieferern wurden keine Emissionszertifikate zugeteilt.

**8. Welche Controlling-Instrumente hat unser Unternehmen, um Kosteneinsparungspotenziale durch Umweltschutzmaßnahmen im Unternehmen sicherzustellen?**

Nein. Klimaschutz ist ein Grundsatz unserer Unternehmensstrategie und fließt bei allen Entscheidungen und unternehmerischen Handeln.

**9. Plant unser Unternehmen Anreize für Vorstände (z. B. von Bonuszahlungen), wenn sie vorher festgelegte Ziele beim Klimaschutz erreichen?**

Nein. Klimaschutz ist ein Grundsatz unserer Unternehmensstrategie und fließt bei allen Entscheidungen und unternehmerischen Handeln ein und wird nicht durch besondere Anreize für Vorstände oder Mitarbeiter erzeugt.

**10. Wie fördern/motivieren Sie Ihre Mitarbeiter, zum Erreichen Ihrer unternehmensinternen Klimaschutzziele beizutragen?**

Siehe Antwort 9.